

## Développement durable : Psychologies s'engage

### La démarche du Groupe Psychologies en 2008

Psychologies Magazine, Psychologies.com, Mood.fr,

En 2008, la démarche développement durable du Groupe s'est construite autour de trois axes :

#### 1. Diffuser et produire des contenus responsables, reflétant les préoccupations de la société

Notre métier est avant tout l'information. Sensibles aux préoccupations de nos lecteurs et à l'épanouissement individuel au coeur d'un monde en mouvement, notre première responsabilité est celle de rester connectés aux enjeux qui nous entourent. En janvier 2008, nous avons enrichi le contrat de lecture du journal par une section « Vivre ensemble » consacrée aux questions d'environnement, de solidarité et de réseaux sociaux réels et virtuels.

#### L'environnement :

Au moins un sujet par mois est consacré à notre relation à la planète. Une page "Psycho s'engage" lancée dans le numéro juillet-août 2008 a relayé depuis, chaque mois les actions individuelles des membres de la rédaction pour réduire son impact environnemental. Elle est réalisée en collaboration avec l'institut Angénius, spécialisé dans le développement durable.

Psychologies.com a multiplié les portraits de personnalités engagées et les dossiers pratiques proposant des comportements alternatifs (Pour un Noël Vert , Pour ou contre les OGM, Ecotourisme : voyager autrement, Interview Yann Arthus-Bertrand : qu'est-ce qu'être écocitoyen aujourd'hui ? Une cure de détox pour un environnement purifié, etc.)

- Pour un Noël Vert  
([http://www.psychologies.com/cfml/dossier/l\\_dossier.cfm?id=622](http://www.psychologies.com/cfml/dossier/l_dossier.cfm?id=622))
- Pour ou contre les OGM -> 2 dossiers  
([http://www.psychologies.com/cfml/dossier/l\\_dossier.cfm?id=546](http://www.psychologies.com/cfml/dossier/l_dossier.cfm?id=546))
- Ecotourisme : voyager autrement (  
[http://www.psychologies.com/cfml/dossier/l\\_dossier.cfm?id=468](http://www.psychologies.com/cfml/dossier/l_dossier.cfm?id=468))
- Interview Yann Arthus-Bertrand : qu'est-ce qu'être écocitoyen aujourd'hui ? (  
[http://www.psychologies.com/cfml/dossier/l\\_dossier.cfm?id=471](http://www.psychologies.com/cfml/dossier/l_dossier.cfm?id=471))
- Une cure de détox pour un environnement purifié  
([http://www.psychologies.com/cfml/dossier/l\\_dossier.cfm?id=487](http://www.psychologies.com/cfml/dossier/l_dossier.cfm?id=487))

La rédaction a ouvert le blog « La vie en vert »

([http://admin.blogs.psychologies.com/la\\_vie\\_en\\_vert/](http://admin.blogs.psychologies.com/la_vie_en_vert/)) offrant des informations, des trucs, des témoignages et les pratiques appliquées des collaborateurs du groupe.

Sur Mood.fr et Psychologies.com les forums consacrés à la solidarité, l'entraide et l'écologie ont continué à s'enrichir des préoccupations des internautes.

### **La prévention et la santé :**

La prévention est l'axe principal de traitement des sujets santé dans le magazine. Nous avons été les premiers à dénoncer la dictature des régimes et leurs impacts sur les troubles de l'image de soi et les comportements alimentaires, à présenter les méthodes de sevrage tabagique, à alerter le public sur l'alcoolisation des jeunes.

Le rôle des experts sur Psychologies.com et Mood.fr est, depuis leur création de prévenir, d'encourager et de rassurer les lecteurs et internautes sur des sujets aussi variés que l'anorexie, toutes les dépendances, la sexualité et pour les plus jeunes la contraception, les MST et aussi les pratiques qui touchent l'intégrité du corps comme le tatouage ou le piercing.

## **2. S'engager en faveur de la communauté**

Attentifs à l'énergie déployée par des associations et ONG mettant leurs compétences au service des femmes, des hommes, des enfants et de l'information, nous avons offert à 16 associations la possibilité de communiquer gracieusement sur nos supports

Les associations concernées sont :

- Association Laurette Fugain, <http://www.laurettefugain.org/accueil.html>
- L'association des Paralysés de France, <http://www.apf.asso.fr/>
- Je veux aider, <http://www.jeveuxaider.com/>
- Un enfant par la main, <http://www.unenfantparlamain.org/>
- Planète Urgence, <http://www.planete-urgence.org/Handicap>
- Reporters d'Espoir, <http://www.reportersdespoirs.org/>
- Perce Neige, <http://www.perce-neige.org/>
- Enfance et Partage <http://www.enfance-et-partage.org/>
- Reporters sans Frontière, [http://www.rsf.org/rubrique.php3?id\\_rubrique=19](http://www.rsf.org/rubrique.php3?id_rubrique=19)
- Stoppons le féminicide au Congo, <http://www.stoppons-le-feminicide-au-congo.com/>
- AIDES, <http://www.aides.org/>
- Air Noel, <http://www.airnoel.org/>
- Association le Sothiou, <http://lesothiou.nuxit.net/index.php>
- l'Unicef, <http://www.unicef.fr/index.php4?accueil=true>
- Cosmetic Executive Woman <http://cew.asso.fr/1,1-Accueil.htm>
- Arthritis Fondation Courtin <http://www.fondation-arthritis.org/>

Le président du conseil de surveillance est membre actif et président du comité de Paris de l'association Human Rights Watch <http://www.hrw.org/fr>

## **3. Entreprendre une démarche de progrès pour maîtriser notre impact environnemental**

Préoccupés par l'impact de notre métier sur le réchauffement climatique, nous avons engagé en 2008 un début de démarche de progrès comprenant les actions suivantes :

- Depuis janvier 2008, le magazine, ainsi que ses suppléments sont imprimés sur du papier certifié PEFC (Programme de reconnaissance des certifications forestières) <http://conso.pefc-france.org/Default.aspx>
- Nous avons mis à disposition des points de vente du magazine des sacs en plastique d2w <http://conso.pefc-france.org/Default.aspx>, 100% axo-biodégradable et le film plastique du magazine envoyé aux abonnés est biodégradable depuis 2007.
- L'objectif de 100% de recyclage ou de requalification du matériel informatique a été atteint. Par le biais de l'ecotaxe notre revendeur Krystena est collecteur du matériel et a signé la charte avec Eco Emballages <http://www.ecoemballages.fr/entreprises/>
- 100% des cartouches d'encre et consommables d'imprimantes sont confiés à une société spécialisée dans le recyclage.
- Nous avons supprimé les gobelets dans les machines à café et les fontaines à eau, privilégiant l'utilisation de verres et de tasses. [http://admin.blogs.psychologies.com/photos/vos\\_photos/index.html](http://admin.blogs.psychologies.com/photos/vos_photos/index.html)
- Nos bureaux étant situés à Paris, l'entreprise a offert à chaque collaborateur un abonnement au service Vélib (vélos en libre service) <http://www.velib.paris.fr/>

Conscients de la modestie de nos actions, nous étudions pour 2009 les meilleurs pratiques à développer dans notre secteur d'activité et nos modes de vie pour accélérer l'engagement du groupe.